

NPO法人ふれあいまちむら興し塾推進事業案

【就職したくなるリゾート旅館推進協議会】

I リゾート旅館を取り巻く現状

1. 施設数の減少・稼働率低下傾向の旅館

全国の旅館は景気動向により低価格安定傾向となり、一部の新興高価格旅館を除き、おもてなし、料理、ハードにこだわらない客層を対象とする低価格旅館との二極化が進み、主流となった個人客のニーズの多様化に対応ができず、ずるずると、旧態依然の中途半端な経営を続けた施設が外資系、ファンド系資本に買収されるか、倒産の憂き目にさらされ、更に後継者不足が拍車をかけ、旅館数減少稼働率低下の傾向に歯止めがかからない状態となっています。

◇ ホテル・旅館施設数・客室数推移

全 国	ホテル営業				旅館営業			
	施設数	12年比	客室数	12年比	施設	12年比	客室数	12年比
平成24年 2012年	9,796	1.19	814,984	1.31	44,744	0.69	740,977 平均 16.5	0.78
平成23年	9,863	1.20	814,355	1.31	46,196	0.71	761,448	0.80
平成22年	9,710	1.18	803,248	1.29	46,906	0.72	764,316	0.80
平成12年 2000年	8,220	1.00	622,175	1.00	64,831	1.00	949,956 平均 14.6	1.00

※ 厚労省 衛生行政報告例より

◇ 客室・定員稼働率

全国平均の客室稼働率は54.73%、施設別で見ると、旅館が33.3%、リゾートホテル51.8%、ビジネスホテル72.8%、シティホテル77.5%、

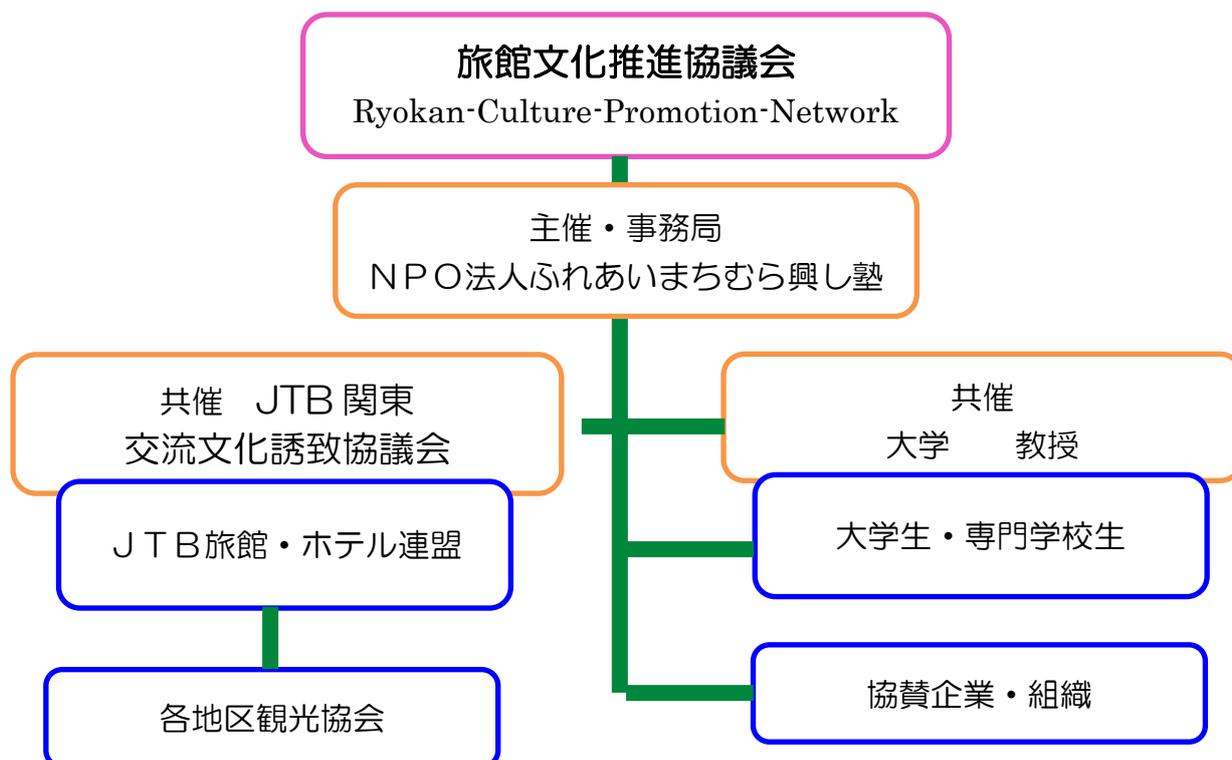
稼働率	年度	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平均	旅館
客室	H24	46.8	52.5	55.3	53.5	53.8	53.0	54.7	65.3	56.4	56.8	57.8	51.4	54.7	33.3
	H25	44.8	52.3	54.1	51.7	53.0	50.9	56.5	66.2	56.9	57.6	59.0	52.3		
定員	H24	31.2	33.7	37.1	34.4	35.1	33.5	36.4	49.4	36.3	37.1	37.9	34.3	36.1	22.0
	H25	28.9	33.3	35.7	33.3	35.1	32.8	37.6	50.3	37.0	36.3	37.4	33.4		

※ 平成25年観光庁統計より

Ⅱ 日本の伝統「旅館文化」を次世代へ継承してゆくための 旅館経営の課題解決の施策に迫る

【就職したくなるリゾート旅館推進協議会】の設立

1. メンバー
交流文化誘致協議会から、参加者を募集
2. 共同改善推進内容
 - (1) ワークショップ・講習会の開催
 - (2) 各種マニュアル作成
 - (3) 共同仕入れ
 - (4) クラウド活用のIT化の共同開発
 - 1) 顧客管理
 - 2) 情報のネットワーク化
 - (5) 旅館文化推進共同宣伝・販売促進活動
 - 1) 旅館文化お試し宿泊プランの設定
 - ① 旅館を知らないヤング世代
 - ② 旅館文化に強固津々の外国人向け
 - 2) 旅館文化あいこう倶楽部設立
 - ① 宿泊商品企画コンテスト
 - ② 共同創作料理
 - ③ 旅館文化体験宿泊プラン
 - 3) インターシップの募集 ⇒ 大学との連携による単位取得



第1回 日本の伝統「旅館文化」を次世代継承へのワークショップ案

主催 NPO法人ふれあいまちむら興し塾
共催

期日

会場

内容

主催者挨拶 13:00~13:10

基調講演 13:10~14:10

テーマ 「若者(学生)が求める旅とインバウンド客が求める旅館の魅力」

大討論会 14:15~16:30

テーマ 「学生がイメージする旅館と旅館に求めるもの」

司会

募集者 50室以下?の旅館オーナー30名~50名
旅館文化あいこう倶楽部 30人以上

会費 未定

検討事項 ① 開催通知の方法・販売促進
② 配布物
③ 当日の受付
④ 第2回目開催の内容と予告