

# 神奈川県における インバウンドの取組み

神奈川県商工労働局産業部観光課 樋口 泰介

2011年8月11日

## 歓迎 神奈川県



神奈川県は東京から電車で30分、羽田空港から横浜まで電車・バスで約30分です。温暖で自然豊かな地で、たくさんの観光名所があります。

国際都市横浜、富士箱根伊豆国立公園：箱根、歴史香る古都鎌倉などがあります。

# **1. インバウンドに取り組む背景**

- ①国内旅行市場の長期低迷傾向**
- ②世界の観光需要の伸び**
- ③羽田空港再拡張・国際化の効果**
- ④高い観光消費額**

## 2. 観光で元気になる神奈川をめざして

### ■ 観光神奈川グランドデザイン

10年後の将来像

### ■ 神奈川県観光振興条例

観光振興の基本的考え方

### ■ 神奈川県観光振興計画

将来像の実現に向けた取組



# 神奈川の観光の将来像



## 10年後の将来像(3つの将来像)

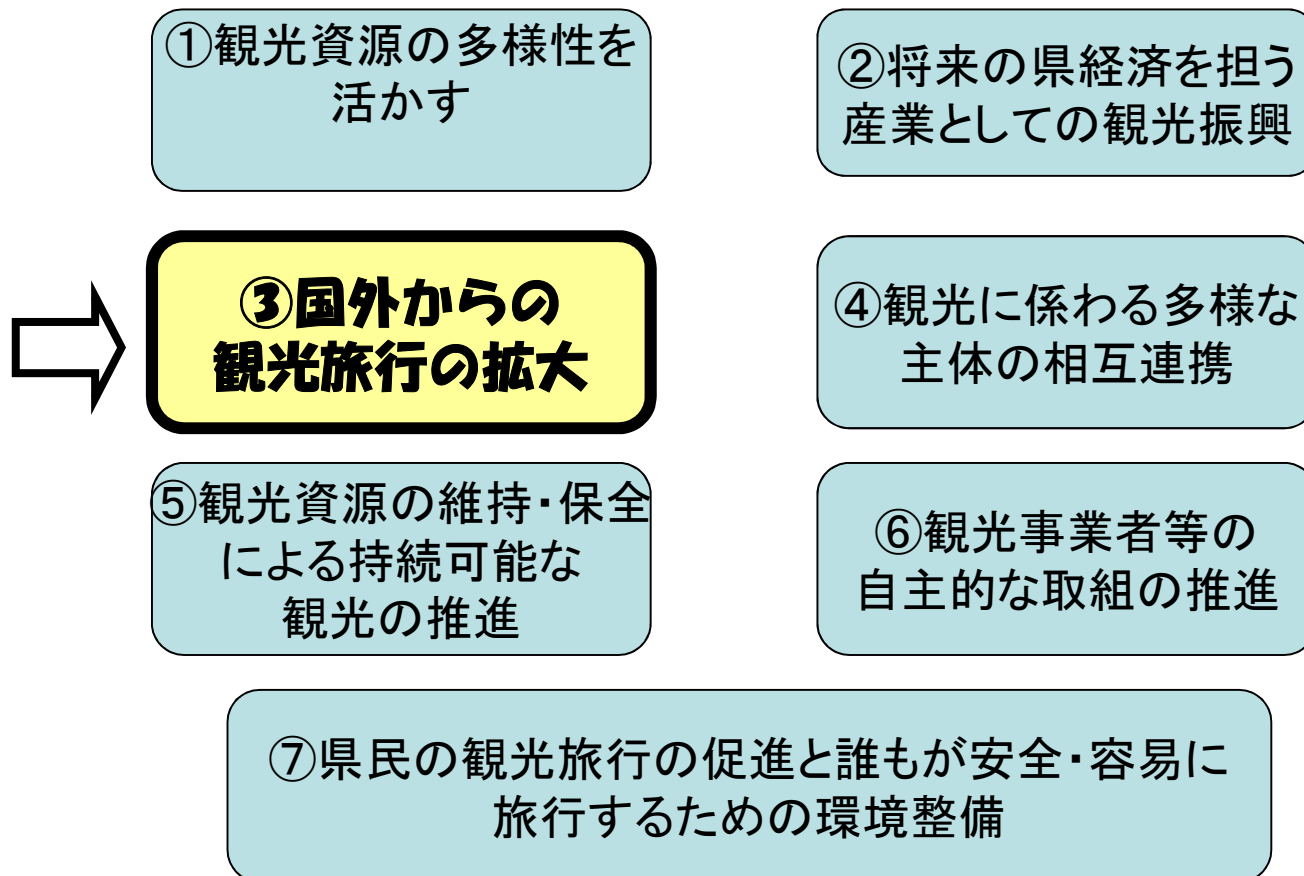
また訪れたいくなる  
神奈川の実現

観光で元気になる  
神奈川の実現

外国人を惹きつけるエキ  
ゾチック神奈川の実現

# 神奈川県観光振興条例

## 7つの基本理念      観光振興のための基本的な考え方



# 神奈川県観光振興計画

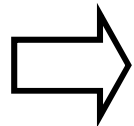
## 5つの施策体系

①魅力ある観光の形成

②神奈川の魅力を伝える広報宣伝の充実

③観光の振興による地域経済の活力向上

④観光旅行者を迎える体制の整備

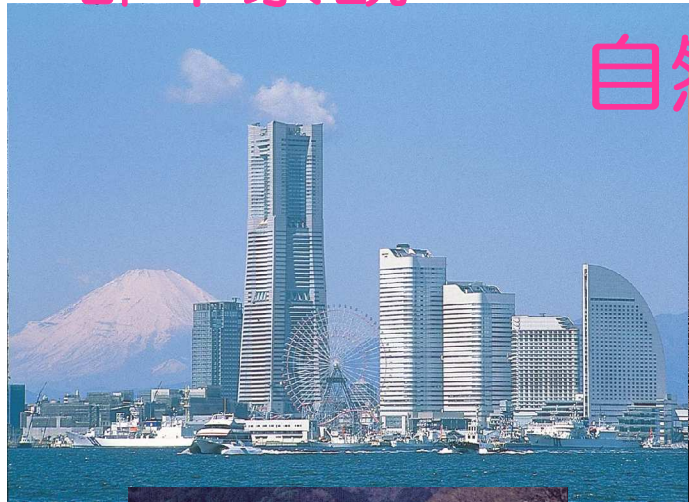


**⑤外国人旅行者の来訪の促進**

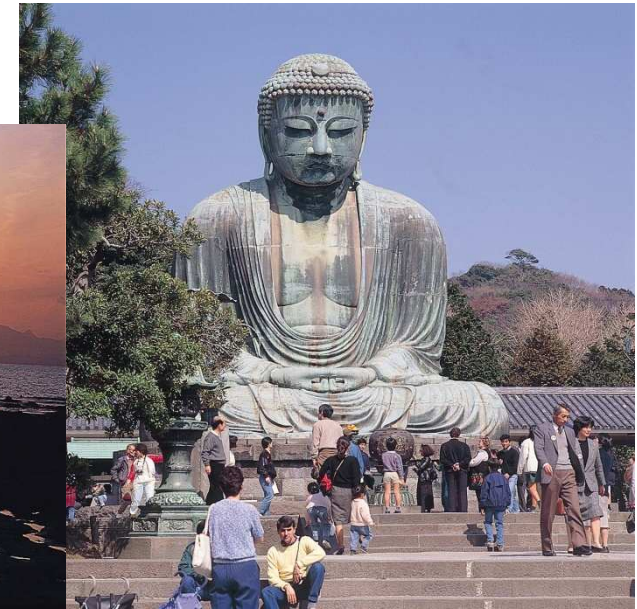


# 3. 神奈川の魅力

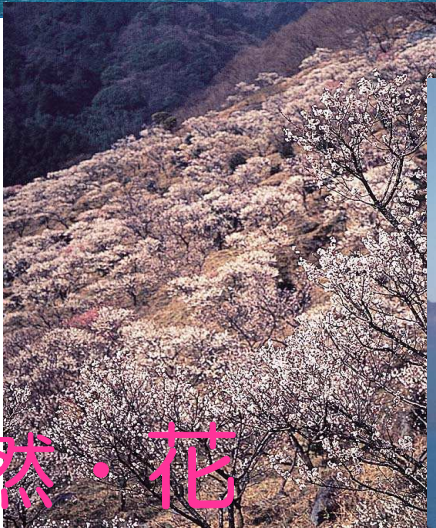
都市景観



自然・海



自然・花



自然・山



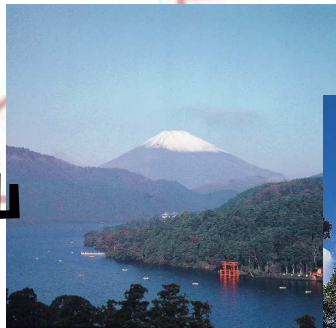
歴史





# 神奈川の観光地

▲富士山



●箱根



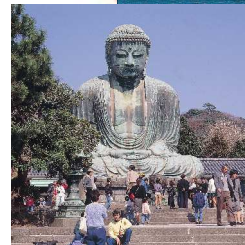
●小田原



●湯河原



江の島●



●鎌倉



●横浜



●三浦



## 4. 神奈川県訪日外国人旅行者の現状

■2010年実績            154万人(09年 113万人)

■2010年訪問率        17.8%(09年 16.7%)

■2010年国別実績

|   |     |                |
|---|-----|----------------|
| ① | 中 国 | 51万人(09年 30万人) |
| ② | 韓 国 | 26万人(09年 15万人) |
| ③ | 台 湾 | 17万人(09年 15万人) |
| ④ | 米 国 | 15万人(09年 14万人) |
| ⑤ | 香 港 | 5万人(09年 3万人)   |

日本政府観光局(JNTO)統計

# 5. 神奈川県外国人観光客実態調査

=神奈川県観光課実施=

## ■実施時期

夏季:2010年11月・12月

冬季:2011年1月・2月

## ■サンプル数

夏季:3, 357名

冬季:5, 528名

合計:8, 885名

## ■調査地点

- ・横浜・鎌倉・湘南・箱根エリアの観光施設、宿泊施設
- ・羽田空港国際線旅客ターミナル

## ■ 国別訪問者

- ①台湾 21.0%(1,863名)
- ②韓国 16.2%(1,440名)
- ③中国 15.8%(1,404名)
- ④米国 8.0% ( 707名)

## ■ 性別 男女ほぼ同数

- ## ■ 年齢
- ①20～29歳(34.5%)
  - ②30～39歳(30.0%)
  - ③40～49歳(15.9%)

## ■ 訪問回数

- ①初めて(45.1%)
- ② 5回目以上(22.1%)
- ③2回目 (17.8%)

## ■訪問目的

- ①東京などの都市観光(37.7%)
- ②温泉リラックス(29.4%)
- ③買い物(26.0%)
- ④自然景勝地の見学(23.5%)
- ⑤日本食(17.8%)

## ■主な目的地

- ①東京(73.6%)
- ②箱根・湯河原(20.3%)
- ③横浜(14.8%)
- ④東京ディズニーリゾート(13.3%)
- ⑤鎌倉(10.0%)

## ■ 今回の旅行での宿泊地

|        |       |       |
|--------|-------|-------|
| ①東京    | ..... | 60.0% |
| ②箱根湯河原 | ..... | 21.9% |
| ③その他   | ..... | 24.3% |
| ④京都    | ..... | 9.2%  |
| ④大阪    | ..... | 9.2%  |
| ⑥横浜    | ..... | 8.4%  |

## ■ 神奈川県内での宿泊日数

|       |       |       |
|-------|-------|-------|
| ①1泊   | ..... | 32.4% |
| ②2泊   | ..... | 11.7% |
| ③5泊以上 | ..... | 9.8%  |
| ④4泊   | ..... | 5.7%  |
| ⑤3泊   | ..... | 5.2%  |



## ■ 入国前の情報入手方法

- ①インターネット (57.1%)
- ②知人 (21.2%)
- ③旅行会社の情報 (19.0%)

## ■ 入国後の情報入手方法

- ①観光ガイドブック (40.7%)
- ②観光案内所 (22.7%)
- ③添乗員や通訳 (17.0%)

## ■満足度

◎満足 53.9%

○やや満足 11.5%

▽やや不満 0.3%

▼不満 0.2%

## ■ 日本国内を旅行するのに重要な点

|              |       |
|--------------|-------|
| ①外国語表記の充実    | 39.6% |
| ②会話力の向上      | 34.4% |
| ③宿泊や交通費の軽減   | 32.0% |
| ④カード支払いの環境整備 | 20.1% |
| ⑤交通機関のフリーパス化 | 19.5% |

## 6. 訪日外国人の目標数値

### ■外国人旅行者の訪問率

| ‘09年   | ‘10年   | ‘11年   | ‘12年   | ‘19年   |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 16. 7% | 17. 5% | 18. 0% | 18. 5% | 22. 0% |

### ■外国人旅行者の訪問数

| ‘09年  | ‘10年  | ‘11年  | ‘12年  | ‘19年  |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 113万人 | 157万人 | 200万人 | 244万人 | 550万人 |

# 7. 目標達成への取り組み

## ■ 受入体制整備

- ・観光案内など受入体制の整備
- ・観光案内所の設置
- ・外国語サイトによる観光情報発信
- ・V案内所での観光案内
- ・善意通訳ガイドの活動支援
- ・訪日教育旅行の体制整備



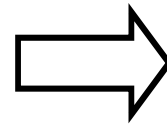
ボランティアガイド

V(ビジットジャパン)案内所



## ■市場特性に応じた観光プロモーション

- ・海外観光展・商談会への出展
- ・ビジット・ジャパン事業の実施
- ・外国語サイトによる情報発信
- ・羽田空港の国際化に伴うPR強化
- ・友好交流地域との交流協力の促進
- ・海外駐在員等による交流促進



国や他の自治体等と  
連携・共同

海外の観光展での商談会



# ■外国人をひきつける観光魅力の創出

- 地域の資源を活かした観光資源の開発
- コンベンションと連動した観光の振興
- 産業観光の推進



工場夜景