

JTB 関東 × 金融 = 地方創生

住民・学校・産業連携事業



地域住民の「仕事に勤む姿」「休日を楽しむ姿」等を配信することで地域の魅力を伝え、移住を促進する事業。

大学等の年間カリキュラムに、地方創生に貢献するプログラムを取り入れ、地域と共に成長する人材を育成する事業。



1. 地域住民の魅力を伝える事による移住促進支援事業

2. 地方創生に貢献する私立大学等への支援事業



4. 地域産品の海外販路活性促進事業

3. 地方創生人材育成事業



地域産品を海外に輸出するための、流通ノウハウの伝授から海外での商談会までをサポートする事業。

地域の企業等で活躍する様々な人材が集い、テーマを定め、チームで地域振興策を創出する事業。



お問い合わせ先 JTB 関東交流文化誘致協議会 ☎048-600-2465

埼玉県・法人営業埼玉支店 ☎048-647-3071
 ・法人営業秩谷支店 ☎048-923-5514
 ・法人営業川越支店 ☎049-246-5815
 ・法人営業川口支店 ☎048-327-2503
 群馬県・法人営業群馬支店 ☎027-310-3060

栃木県・法人営業宇都宮支店 ☎020-614-0101
 ・法人営業小山支店 ☎0285-25-4526
 ・法人営業栃木支店 ☎0284-70-2171
 茨城県・法人営業水戸支店 ☎029-225-5213
 ・法人営業茨城支店 ☎029-860-2872

新潟県・法人営業新潟支店 ☎025-255-5101
 ・法人営業長岡支店 上越営業所 ☎0250-35-3315
 ・法人営業三条支店 ☎0256-35-5031
 山梨県・法人営業甲府支店 ☎055-224-4770

1. 地域住民の魅力を伝える事による移住促進支援事業

- 政策課題 …… 定住人口減少
- 事業概要 …… 地域住民の魅力的な家を配信し地域の魅力を伝え、移住を促進する事業
- KPI …… イベント参加者数、サイト訪問者数、モニターツアー満足度 など

1. 魅力的な地域住民を取材 仕事と休日の過ごし方などの魅力的な家を取材

- ▼ 仕事 …… 農作物生産者、工場勤務者、伝統工芸職人 など
- ▼ 休日 …… スポーツ、芸術などの趣味、家族との時間 など



2. 移住者向け情報配信・掲載 様々な切り口で創発的に配信・掲載

- ▼ 自治体広報誌・HP …… 観光及び移住情報ページに於いて掲載される
- ▼ イベント・セミナー …… 地域イベント実施場所以外の配信や、無料のWebセミナー開催 など
- ▼ Webサイト・SNSによる配信 …… 移住情報配信率化し、動画や音声コンテンツとして配信



3. モニターツアー催行 観光のコースに合わせたモニターツアーの催行

- ▼ 移住意向の強い層向け …… 地域見学・暮らしに目を向けた内容
- ▼ 移住先を比較検討している層向け …… 気候・福祉・教育・交通などに目を向けた内容
- ▼ 対象地域を移住先として最終検討中の層向け …… 移住の条件を一緒に考える移住支援団体の企画



【概算事業費】 400~1,000万円

2. 地方創生に貢献する私立大学等への支援事業

- 政策課題 …… 地方の就職率低下
- 事業概要 …… 地方に若者を留め、大学改革を支援し、地元自治体や企業と連携し就職率アップを促進する事業
- KPI …… 受講学生数、メディア露出数、インターンシップ参加者数、進学進路での会議・イベント数 など

1. キャンパス内での改革実施 地域企業・個人と連携しインターンシップや就職支援を推進する

- ▼ 特 徴 …… 地域の資源を教材とし、連携する企業内でタリチュラムを作成 など
- ▼ 効 果 …… 地域企業との連携・教育強化、注目を集める
- ▼ カリキュラム例 …… 地域の魅力発見講座、観光マーケティング講座 など



2. キャンパス外での改革実施 地域企業と連携して就職支援や就業見学の機会を創出する

- ▼ 特 徴 …… 学生の学習経験が実社会で、地域の課題と解決可能
- ▼ 効 果 …… 地域企業と大学が連携につながることで大学の存在意義の再発見
- ▼ 実施例 …… マリッジインターンシップ（配偶者・地域企業からの応募受け付け）



3. 地域内での就職率アップ 地元企業を支援し、地元企業に就職する学生の増加・就職率向上

- ▼ 特 徴 …… 地元で就職することを意識したイベントで授業を産学連携で実施
- ▼ 効 果 …… 地元で働く意欲を喚起し、就職率が向上する
- ▼ 実施例 …… 学生とのマッチング、インターンシップからの就職という新しい就職スキームの開発



【概算事業費】 300~600万円 地域自治体
600~800万円 地域自治体等、産学連携
900~1500万円 地域自治体等、産学連携、インターンシップ

4. 地域産品の海外販路活性促進事業

- 政策課題 …… 国内消費減少
- 事業概要 …… 海外販路の輸出促進を行い、伝統産業継承の促進を行い雇用を創出
- KPI …… 輸出額の増加、参画サプライヤー数

1. 販路拡大の研修を実施 各業種の輸出促進・販路拡大のノウハウを学ぶ機会を創出する

- ▼ 製品・各国特性研修会 …… 各業種の輸出促進・販路拡大のノウハウを学ぶ機会を創出する
- ▼ 商品構成検討研修会 …… 各業種の輸出促進・販路拡大のノウハウを学ぶ機会を創出する



2. 沖縄大交展会に出展 沖縄県産品を多くの特産品で展示・販売し、販路拡大を促進

- ▼ 開催規模 …… 海外バイヤー数が増える大規模な国際展覧会 (2014年 11月開催 約200名)
- ▼ 出展前後の準備・フォローアップ …… 出展前に向けて事前研修会などを行い販路のフォローアップを実施
- ▼ 販路ノウハウ …… 沖縄の観光地をハブ化を活用した輸出ノウハウ



3. 海外における商談会へ出展 海外バイヤーとのマッチングを促進し、販路拡大を促進

- ▼ 特 徴 …… 海外・国内・高級のバイヤーを招聘しての現地開催
- ▼ シンガホール …… ASEAN諸国のバイヤーを招聘しての現地開催
- ▼ 香 港 …… 香港・広州・深圳・マカオのバイヤーを招聘しての現地開催



【概算事業費】 500~1,500万円

3. 地方創生人材育成事業

- 政策課題 …… 地方創生の定着する人材不足
- 事業概要 …… 地方創生人材を育成するプログラムを地域企業が連携し実施し、地域企業間のネットワークを強化する事業
- KPI …… 受講者参加企業数、企画プレゼンテーション数、企画採択数 など

1. プロジェクトの立ち上げ 各業種、地域企業、自治体等が連携し、プロジェクトチームを立ち上げる

- ▼ 自治体 …… 地域企業と自治体の連携を促進し、地域企業間のネットワークを強化
- ▼ 地域企業 …… インターンシップや地域での事業、異業種・人材を地域で実務教育するなど
- ▼ 金融機関 …… 地域企業、自治体とのネットワークを強化



2. 研修の実施

- ▼ 地域企業を研修場・研修生としての派遣
- ▼ 4日間前後のプログラムを実施 (例) 2014年11月19~24日(6日程)
- ▼ ビジネスリソースとして就業能力強化 …… 地域企業とのマッチング・インターンシップ・就業・プレゼンテーションの機会
- ▼ 地域企業間での連携強化

日程	研修内容	研修場
1日目	地域企業とのマッチング・研修生としての派遣	地域企業
2日目	ビジネスリソースとしての就業能力強化	地域企業
3日目	地域企業とのマッチング・インターンシップ・就業・プレゼンテーションの機会	地域企業
4日目	地域企業とのマッチング・インターンシップ・就業・プレゼンテーションの機会	地域企業
5日目	地域企業とのマッチング・インターンシップ・就業・プレゼンテーションの機会	地域企業
6日目	地域企業とのマッチング・インターンシップ・就業・プレゼンテーションの機会	地域企業

3. 解決策の実行

自治体に解決策の提案が採択された場合は実現可能性を分析し解決策を実行、専門家を含め、実行プロジェクトチームで具体的な事業を推進。



【概算事業費】 400~1,000万円

